



曲 枫 | 主编

唐 戈 | 本期特约主编

[德] 迈克·克努佩尔 | 副主编

赵立霞 | 执行主编

北冰洋研究

第七辑



Journal of Arctic Studies

上海三联书店



曲 枫 | 主编

唐 戈 | 本期特约主编

[德] 迈克·克努佩尔 | 副主编

赵立霞 | 执行主编

北冰洋研究

第七辑



Journal of Arctic Studies



上海三联书店

目 录

卷首语

呼伦贝尔的特点和国际化	唐 戈 /1
Preface	Michael Knüppel / 9

呼伦贝尔与区域研究

西北满洲——根据沿途考察资料所作的地理学概述	[俄] 希罗科戈罗娃 (张 松 时 妍译) /3
西北“满洲”和使鹿通古斯——于 1930 年 4 月 7 日晚间学会会议上宣读	[英] E. J. 林德格尔 (王 佳译) /15
北极圈民族和文化研究的定位问题之拙见	白 兰 /38
呼伦贝尔：区域概念与区域研究的构想	唐 戈 /46
本体论、族群互动与小民族——试论作为方法的鄂伦春	张雨男 /58

历史与文化变迁

搬迁：文化演变的枢纽——近半个多世纪使鹿鄂温克生活历程	何 群 /71
呼伦贝尔地区八旗制度的建立及传统社会的结构性变迁	王 伟 /87
略论乾隆朝布特哈八旗的贡貂制度	姜永军 王学勤 /98

经济与生计方式

通古斯鄂温克人“定居游牧”生产模式的形成与现状	李·蒙赫达赉 /111
鄂温克族自治旗文旅产业创新发展研究	刘晓春 乌日乌特 /124
场景理论视角下的牧区小镇经济发展——以阿木古朗镇特色产业为例	唯 日 /136

农牧经纪人——呼伦贝尔草原“老客”研究 殷汝帅 /145

边界研究

俄中边境锡尼河布里亚特传统文化 [俄] 米哈廖夫·

马克西姆·谢尔盖耶维奇（齐山德译）/161

中俄口岸“打包商”：一个迁移群体的社会网络与商业实践

——基于满洲里的田野调查 孙晓晨 /171

民间文本与宗教传统

岩画与通古斯人的宗教神话传统

..... [俄] A.П. 扎比亚科（王俊铮译）/185

中国三河流域俄罗斯族的旁注民俗文本——艺术民俗志资料

..... [俄] 扎比亚科·安娜·安娜托利耶夫娜（王宇琦译）/195

内蒙古三河流域俄罗斯族民间文化——“旧”歌概况 张如阳 /213

前沿观察

在过渡边疆重建当地社区：库玛尔路的管理和社会组织——从1900年到1940年

..... [美] 金由美 曾健欣 /228

书评

俄罗斯“遗失的文化天堂”——评柯廖斯的《三河地区的俄罗斯文化

——民间文学与传统文化论集》..... 唐 戈 梁 喆 /299

学术动态

黑龙江省鄂温克族研究会 涂亚君 /309

征稿启事

《北冰洋研究》征稿启事 / 314

Call for Submissions: *Journal of Arctic Studies* / 315

CONTENTS

Preface

Features and Internationalisation of Hulun Buir	Tang Ge/ 1
Preface	Michael Knüppel/ 9

Hulun Buir and Regional Studies

Northwest Manchuria — Geographical Overview Based on the Data along the Way	Елизавета Николаевна Широкогорова (Translated by Zhang Song & Shi Yan) / 3
Northwest “Manchuria” and the Lulu Tunguska—Read at the Evening Meeting of the Society on April 7, 1930	Ethel John Lindgren (Translated by Wang Jia) / 15
The Opinion on the Positioning of Arctic Circle Ethnic and Cultural Studies	Bai Lan / 38
Hulunbuir: Concept of Region and Conception of Region Study ...	Tang Ge / 46
Ontology, Ethnic Interaction and Small Ethnic Group: Orochen as Method	Zhang Yunan / 58

Historical and Cultural Changes

Relocation: the Hub of Cultural Evolution — The Way of Life of Reindeer Ewenki in the Recent Half Century	He Qun / 71
The Establishment of the Eight Banners System and the Structural Change of the Traditional Society in Hulunbuir Area	Wang Wei / 87
On the Tribute Mink System of Butha Eight Banners during Qing Dynasty	Jiang Yongjun & Wang Xueqin / 98

Economy and Ways of Livelihood

The Status Quo and Formation of “Settled Nomadic” Production Methods of the Ewenki People	Bo • Menghedalai / 111
--	------------------------

4 北冰洋研究（第七辑）

- Research on the Innovative Development of the Cultural and Tourism Industries
in Ewenki Autonomous Banner Liu Xiaochun Wuriwute / 124
- Economic Development of Pastoral Towns From the Perspective of Scene
Theory Wei Ri / 136
- Brokers between Agriculture and Animal Husbandry — Based on the Research
of Hulunbuir Grassland Cattle Dealer Yin Rushuai / 145

Boundary Crossing

- Strategies of the Shenehen Buryats in the Context of Russian-Chinese Border
..... Maxim S. Mikhalev /(Translated by Qi Shande) / 161
- “Packaging-businessman” at the Manzhouli Port—the Social Network and
Border Trade Activities of Migrant Groups Sun Xiaochen / 171

Folk Texts and Religious Traditions

- Petroglyphs and the Religious Mythological Tradition of the Tungus
..... Andrey P. Zabiako (Translated by Wang Junzheng) /185
- Literary Ethnography: the Problem of Explication from Marginal Folklore Texts
of Russian Descendants in the Sanhe
A. Zabiako (Translated by Wang Yuqi) / 195
- Russian Folk Culture in Trekhrechiye (Three Rivers, Sanhe), Inner Mongolia
— Overview of “Old” Songs Zhang Ruyang /213

Frontier Observation

- Reconstructing Local Communities in Transitional Borderlands: Governance
and Social Organization of the Kumar Route, 1900—1940
Loretta E. Kim & Monica Kin-ian Chang / 228

Book Review

- Russia’s “Lost Cultural Paradise” Comments on Kolyos’s “Russian Culture in
the Sanhe Region: A Collection of Folk Literature and Traditional Culture”
..... Tang Ge & Liang Zhe / 299

Academic Events

- Ewenki Research Association in Heilongjiang Province Tu Yajun / 309

Call for Submissions

- Call for Submissions: *Journal of Arctic Studies* (Chinese) /314
- Call for Submissions: *Journal of Arctic Studies* /315

经济与生计方式

鄂温克族自治县文旅产业创新发展研究*

刘晓春 乌日乌特

摘要：文旅产业的融合与发展，是促进民族地区经济与社会和谐发展的重要手段，更是民族地区非物质文化遗产可持续发展的必由之路，具有重要的经济价值、文化价值和社会价值。内蒙古自治区呼伦贝尔市鄂温克族自治县是鄂温克族人口最集中居住的地方，也是鄂温克语言和文化保存较好的典型地区。人文资源具有巨大的开发价值，是一个国家历史、文化和民族精神的符号。鄂温克族自治县积极打造地方民族文化品牌，文旅产业在弘扬传统文化和兴边富民等方面取得了丰硕成果。

关键词：文旅产业 创新发展 对策建议 鄂温克族自治县

作者简介：刘晓春，中国社会科学院民族学与人类学研究所研究员，研究方向为民族经济、民族文化。

乌日乌特，国家民族事务委员会民族文化宫助理研究员，研究方向为民族文化、民族文学。

一、鄂温克族自治县文化旅游发展概况

习近平总书记在党的十九大报告中两次提及“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”。为此，如何实现传统文化的创造性转化、创新性发展等问题，已成为当代中国重大的实践课题与理论课题。在经济全球化、市

* 中国社会科学院 A 类创新课题：“中华民族传统文化创造性转化创新性发展研究”（项目编号：2018MZSCXA001）、内蒙古哲学社会科学规划项目：“达斡尔族鄂温克族鄂伦春族基地专项课题”（项目编号：2020ZJD004）的阶段性成果。

场化进程中,如果单纯强调经济学意义上的发展,民族学和社会学意义上的民族发展就有可能衰退甚至消亡(刘永佶 2010: 322)。尤其是对民族地区来说,发展文化产业,促进文旅融合意义重大、影响深远。旅游与文化息息相关,几乎任何旅游胜地都蕴含社会文化信息。游览历史人文资源是文化旅游的重要活动。历史人文资源的商业化开发使其成为文化旅游胜地,由此,文旅产业融合发展成为历史人文资源开发与经营的可能性路径之一。在民族地区文旅融合发展过程中,不同的地区具有不同的发展模式,内蒙古呼伦贝尔市鄂温克族自治旗具有创新性和典型性。

鄂温克族自治旗地处中国东北边疆,总面积 19111 平方公里。鄂温克族自治旗成立于 1958 年,全旗辖 4 镇 1 乡 5 苏木,共 44 个嘎查、20 个社区,辖区以鄂温克族为主体,共 25 个民族组成,总人口 14.5 万。其中:少数民族人口占总人口的 42%;鄂温克族人口占总人口的 8.2%,是典型的民族地区、边疆地区、生态地区 and 资源富集地区。呼伦贝尔草原是世界四大草原之一,鄂温克草原位于呼伦贝尔草原腹地、中俄蒙三国黄金旅游带、黑吉辽蒙旅游协同发展区,是内蒙古“乌阿海满”一体化发展区的重要节点。鄂温克草原是呼伦贝尔草原水草丰美、风光旖旎、河流纵横、湖泊密布,是未受污染、生态环境保护较好的一片绿色净土。

(一) 人文资源

“从历史维度来看,人文资源可以分为历史人文资源和现实人文资源。历史人文资源包括文物古迹、历史遗存、民间故事、神话传说等”(向勇 2015: 116)。历史人文资源具有初始价值和衍生价值。初始价值也可称为“功利价值”,是历史人文资源最开始被创造时的实用性价值。随着历史发展和情境变迁,如今有些历史人文资源的初始功能大多已改变,衍生了远高于初始价值的历史价值。如今文化价值是大多数历史人文资源的核心价值。鄂温克族自治旗的人文资源主要包括以下几个方面:

一是历史积淀厚重浓郁。1732 年清廷派遣索伦部兵丁驻防呼伦贝尔,其中莫和尔图是索伦部驻防第一站。俄国“十月革命”以后,蒙古族布里亚特部落迁入旗域境内。1933 年成立索伦旗,1958 年撤销索伦旗成立鄂温克族自治旗。二是博物馆数量众多。鄂温克博物馆馆藏文物千余件,其中国家一级文物 10 件、二级文物 24 件、三级文物 27 件。部分苏木乡镇也结合地区特色建立了小型展馆,如巴彦嵯岗名人陈列馆、布里亚特博物馆、巴彦塔拉达

斡尔民俗博物馆、巴彦托海镇历史博物馆、红花尔基森林博物馆、辉苏木民俗馆。三是文物古迹遍布境内。鄂温克旗境内现有巴彦汗（日本）毒气实验场遗址、辉河水坝细石器遗址、巴彦乌拉古城遗址 3 个国家级文物保护单位，郭道甫故居、巴彦呼硕敖包 2 个自治区级文物保护单位，锡尼河庙、光远寺遗址、锡尼河西城址、大浩特罕城址、敖氏墓地、郭氏墓地 6 个旗级文物保护单位。四是文化资源丰富多样。鄂温克族自治县是以鄂温克族为主体，有蒙古、达斡尔、汉等 25 个民族组成的多民族集居区，在长期的生产生活中形成了独特的多元文化特点。自治旗已逐渐形成了具有广泛社会影响力的群众文化品牌。五是非物质文化遗产丰富多样。鄂温克旗现已公布非物质文化遗产保护项目名录和项目代表性传承人共有 6 批 109 项非物质文化遗产名录，其中国家级 2 项、自治区级 19 项、市级 42 项；全旗现有非物质文化遗产传承人 227 名，其中，国家级代表性传承人 1 名、自治区级代表性传承人 30 名、呼伦贝尔市代表性传承人 113 名。

（二）旅游业发展概况

近年来，鄂温克旗牢固树立“全域旅游、全民旅游、四季旅游”发展理念，把旅游业作为战略性支柱产业和结构调整的主攻方向，依托独特的生态优势、自然优势、资源优势、区位优势和民族文化特点，深化供给侧结构性改革，全力实施“旅游+”战略，推进旅游业优先发展，促进一二三产业深度融合，以自然资源、服饰、民歌、传统体育项目为鄂温克族自治县旅游业增添内涵，打造绿色转型发展总引擎。2019 年旅游总收入 5126 万元，接待游客总量 50 万人^①。旅游接待能力：2 家四星级宾馆、2 家三星级宾馆、1 家二星宾馆、7 家旅行社。近年来，旅游基础设施与服务设施不断完善，鄂温克旗不断提高旅游资源利用效能，深入挖掘文化内涵，打造民族特色类文化旅游产品，加快推进旅游产业从量变到质变、从粗放经营到质效提升。

二、鄂温克族自治县民族文化产业创业园创新模式的价值和意义

（一）民族文化产业创业园概况与创新模式

鄂温克族自治县民族文化产业创业园位于巴彦托海镇，是鄂温克旗旗委、

^① 资料来源：鄂温克族自治县旅游局。

旗政府大力推动“以创业园建设为载体，构建全旗创业、就业大格局”的重要载体之一，是呼伦贝尔市创业园“一园区、多基地”创业发展模式的重要组成部分。产业园在展示鄂温克民族文化和发展的同时，依托蒙元文化，汇集达斡尔、鄂伦春以及北方各少数民族，以鄂温克旗为中心，打造集民族文化创意孵化、民族文化挖掘和传承、民族文化教育和研究、民族文化体验、旅游度假等为一体的民族文化创意孵化示范综合体。园区于2016年3月开始筹建，建筑面积30000平方米，投资2.5亿元，是内蒙古自治区102个旗县中首家以少数民族特色为主题的创业园。

创业园由四个功能区域组成：创业孵化区、创新创业区、商机对接区、公共服务区。入驻创业园的企业享有一定的优惠政策，如创业培训、创业指导、创业担保贷款等“一站式”服务。入驻创业园的企业来自各行各业，2018年入驻企业115家。大学生3家，城镇68家，牧民44家，非遗项目21个，传承人22人。创业培训内容丰富多彩，比如各类传统技艺培训，打破了传承人以往从一而终的单一传承身份，社会角色的多元让传承得以延续，让创新成为可能。创业园包括众创公共服务大厅、非遗展示区、民族文化产品展示区、民族文化体验区、科技企业孵化区、电商平台区六大服务功能区。大厅一层包括创业园简介的介绍，党和政府对创业者的扶持政策的宣传、创业者故事及创业者咨询等一站式服务，二层为民族手工艺品展示体验、销售、培训等综合服务区。非遗展示区入驻非遗传承项目26个。

民族文化产品展示区面积6000平方米，入驻创业者50家。主要用于展示太阳花手工艺品、民族服饰、传统手工皮毛制品、木雕、皮画、景泰蓝工艺画等北方少数民族文化产品，向外界宣传少数民族技艺文化。民族文化体验区入驻创业者49家。体验区将民族特色文化和大众创业结合起来，通过亲子体验活动等形式，实现园区少数民族创业者互动交流，相互借鉴创业经验。在非遗时代，民族文化体验区为非遗传承人提供了传播传统文化的窗口。科技企业孵化区为17家入驻企业提供研发、经营场地及共享设施，提供政策、法律、财务、融资、市场推广和培训等方面的服务。

（二）民族文化产业创业园成功案例：太阳姑娘文化发展有限公司

“太阳花”是根据鄂温克族神话故事太阳姑娘演绎出来的鄂温克族配饰，配饰原型以动物的皮毛为主，镶嵌一些美丽珠宝等。2015年12月31日由呼伦贝尔地区鄂温克族自治旗太阳姑娘文化发展有限公司申报的鄂温克族希

温·乌娜吉（太阳姑娘）制作技艺被批准为内蒙古自治区级非物质文化遗产项目。太阳姑娘文化发展有限公司的前身是“太阳花工作室”，成立于2010年。经过10年的发展现已成为呼伦贝尔乃至内蒙古非物质文化遗产企业明星单位，特色产业精准扶贫户示范户。公司创始人乌仁也入选自治区级非遗代表性传承人。2016年，鄂温克族自治旗民族文化产业创业园建成，乌仁将公司迁至园区，员工也由最初的1人发展到14人。

太阳姑娘文化发展有限公司的成功经验主要体现在以下几个方面：

1. 深入挖掘太阳花本身的文化底蕴及文化价值。非物质文化遗产是人类社会千百年来通过不断劳动创造出来的精神结晶，蕴含着人类祖先的智慧以及人与人之间的代际情感。鄂温克族是古老的森林民族，鄂温克人在狩猎、游牧生产过程中发挥了自己的艺术创造才能，创造出了各种绘画、刺绣、雕刻、剪贴等艺术门类。例如，“太阳花系列配饰手工艺品”则来自鄂温克族先民对于太阳的崇拜。该产品除了其本身的设计价值和材质成本外，背后所蕴含的人文寓意也是无形的价值，太阳花在非物质文化遗产人的手里被赋予了灵魂，被赋予了生命，而这种生命不单单是艺术生命，更直接的是价值生命，犹如经济学中解读的价值投资。

2. 走出去的宣传战略与产品创新理念并行。2010年开始，太阳姑娘文化发展有限公司每年参加各地举办的国家级非物质文化遗产展销会近40场次，早期的参展因为产品单一，且做工粗糙，销售很差。2015年后，公司利用经济学的客户需求分析的方法，开始分析客户的需求，开始不断地开发太阳花的衍生品以及在材质和技术上取得突破。与时俱进相继开发了如胸针、耳环、冰箱贴、手机支架、鼠标垫、车挂等等。2015年至2020年期间，太阳姑娘文化发展有限公司展销收益100多万元，其中2019年收入35万余元。在不断探索着“太阳花”传统与创新的各种可能；同时，公司利用互联网平台做线上推广，拓宽了营销渠道。新冠肺炎疫情暴发后，公司的线上销售优势显著，仅2020年5月份制作的手工艺品销售额就达到了3万元，产品远销北京、上海、广州等地。每年几十次的国内外展销会，让更多人看到鄂温克族的手工艺品，不仅传承了民族的传统文化，传递了优秀民族精神，还不断带动着牧民脱贫致富。因此，走出去战略、客户需求分析是非物质文化遗产文创实现市场化、现代化的必要手段。

3. 积极参与非物质文化遗产进校园活动。中华优秀传统文化是中华民族

传统文化的重要组成部分。党的十八大以来，教育部贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于传承弘扬中华优秀传统文化的重要论述精神，大力发展中华优秀传统文化，把优秀传统文化进校园作为固本工程和铸魂工程来抓。自2018年开始，太阳花开始接待第一批来自上海外国语大学研学团队，2019年太阳花已成为呼伦贝尔市中小学非物质文化遗产研学传承基地。从“非物质文化遗产+旅游”衍生出“非物质文化遗产+研学”模式，探索出文化传播与旅游产品融合发展的新途径，仅2019年就接待研学团队70个，共计1500人；2020年接待3600名中小學生，按照2021年签订的计划，2021年太阳花非物质文化遗产传承基地会接待25000名中小學生，每人每堂课收费37元。^①2020年10月太阳花基地研学一项获利10万元，这样的营销模式不仅助力非物质文化遗产进校园活动，而且化解了新冠疫情所带来的营销困境。

4. 多方位整合求发展。李克强总理提出“大众创新、万众创业”的口号，这对于文化产业尤其是非物质文化遗产来说意义非凡，全社会参与是非物质文化遗产发展的大势所趋。非物质文化遗产产品除了本身自我宣传外，应该与时俱进，利用新媒体来拓展销路，大部分民族地区的非物质文化遗产传承人大都年纪较大，思维相对年轻人比较保守，对于市场的了解不足。呼伦贝尔地区大多数非物质文化遗产产品都处在赔钱的状态，或者说收支持平的状态，但太阳花一直创收。首先，太阳花在早期，依靠政府的扶持解决部分销售问题。其次，太阳花起步阶段，NGO机构平安普惠向其提供了3万元无息贷款，这种融资方式值得微小企业尤其是对非物质文化遗产企业是非常有帮助的。再次太阳花在发展时期不断的邀请媒体和学者来参观指导，不仅达到了自身宣传的目的，而且还为产品的文化研发注入了活力。

5. 打造非物质文化遗产产业共同体。在市场经济的时代，无论是企业还是经济体都需要遵从市场规律，针对市场需求不断的发展创新，作为非物质文化遗产企业，太阳姑娘文化发展有限公司在10年的打磨中逐渐确立了太阳花的品牌影响力。与此同时，不断与其他非物质文化遗产企业合作，创造出太阳花品牌旗下的衍生品，例如呼伦贝尔地区的毡艺是国家级非物质文化遗产，但是由于做工及设计落后，市场迟迟打不开，传承人思想守旧不肯变革。只有解放思想，才能有新的发展，因此太阳花与毡艺传承人合作，创新制作

^① 《2020年鄂温克族自治旗民族文化产业创业园工作报告》。

了毡质的电脑内胆和屏保电脑保护套，借此机会在政府的扶持下成立了非物质文化遗产扶贫车间，以 2019 年为例，太阳花扶助当地建档立卡贫困户 12 名，每人每户增收近 3000 元。目前，已经有 700 多人参与过太阳花团队的订单，其中有 264 人是贫困户。温暖公益获得了回报，政府从非物质文化遗产项目和文化产业方面给予公司 50 万元的奖励，使得太阳花非物质文化遗产企业获得了更大的发展（刘晓春，乌日乌特 2021）。

（三）民族文化产业创业园的经济效益、社会效益和文化效益

创业园成立以来，其经济效益、社会效益、文化效益和示范效应不断增强。2018 年，全年创业园企业实现销售额 1875 万元，利润 520 万元，纳税 48 万元，直接带动就业 800 余人。接待上级领导参观、考察、调研 94 次，共计 3640 余人。2020 年 4 月，入驻企业已达到 121 家，直接带动就业 1000 余人。2016 年被自治区人社厅评为自治区级示范性创业园；2016 年被呼伦贝尔市人社局授予呼伦贝尔市少数民族工艺品创新基地；2017 年被呼伦贝尔市妇联授予呼伦贝尔市女性创业就业基地。随着网络信息技术的发展和大众文化的传播，从追求经济效益的展演、文旅空间的构建、文化创意产品的生产，以及追求社会效益的节庆活动、非遗媒体广告、抖音直播等，都展示了文化产业蓬勃的生命力。

从入驻的非遗项目来看，呈现出如下特点，一是以传承少数民族传统项目为主；二是传承项目种类繁多，且保存完好；三是传承项目包括多个民族，如蒙古族厄鲁特服饰，鄂温克族希温·乌娜吉，以及达斡尔族非遗项目等；四是入驻项目，无论是食品还是手工艺制品都没有重样的。全方位，多角度呈现地域生态和多民族文化现象，这在其他县域文旅个案中是少有的。在非遗时代，民族文化体验区为非遗传承人提供了传播传统文化的窗口。“非遗项目”不再是一个死板的符号，而是一个“看得见”的“文化”。通过传承人的解读，体验者对非遗项目的历史演变过程、文化内涵、象征符号等，有了更加深刻的认识和理解。

鄂温克族自治旗文化产业园的实施和推进，不仅满足了当地各族群众改善生活水平的经济需求，而且维护和传承民族文化的意愿也得到加强。在产业园运营过程中，许多文化遗产得到了修复并申遗成功，民间的各种传统手工艺产品、手工艺技艺、民族特色饮食也因产业园的宣传逐渐让当地人和四方游客所熟知，尤其是当地少数民族的生态理念以及对生命的认知，为世人提供了一个人与自然、人与人、人与社会和谐共生的典范。在产业园运营过

程中,各族群众在获得经济利益的同时也提升了对自身文化保护的自觉意识,幸福感、获得感、自豪感油然而生。而且在宣传、展示民族文化的活动中,当地民众渐渐对自己生活的地域文化产生了使命感和责任感,中华民族共同体意识得到进一步增强。鄂温克族自治旗民族文化产业创业园的实践和经验,不仅为民族地区县域文旅产业的发展提供了借鉴,也为人口较少民族传统文化创造性转化、创新性发展提供了新的思路。

三、鄂温克族自治旗文旅产业存在的问题与对策

(一) 主要问题发现

1. 基础设施薄弱和服务设施不足。一是旅游景区基础设施配套不完善。草原旅游景区分散、规模小,造成基础设施及服务设施建设很难形成配套。供水、排水、供电等在区域间难以协调,容易造成游客需求的瓶颈。二是旅游服务人员素质参差不齐,缺少专业旅游的培训,粗放经营对游客体验感和自身发展都形成一定制约。三是旅游住宿接待能力不强,自治旗所在地巴彦托海镇、红花尔基镇、伊敏河镇有星级宾馆外,其他苏木乡镇无星级宾馆;餐饮接待设施服务水平较低,娱乐设施中高端产品缺乏,文化优势在旅游发展中不能充分发挥。

2. 区域草原旅游资源同质问题突出。尽管鄂温克族自治旗旅游资源得天独厚,自然和文化旅游资源类型多样、地域组合性好,但从本质上看,与陈巴尔虎旗、新巴尔虎左旗、新巴尔虎右旗都属于草原为主的景区,旅游资源具有较强的同质性。一是自然景观以生态草原观光为主要特色,对长时间跨区域游览造成审美疲劳;二是人文景观以蒙古族文化风情为主,民俗演出和娱乐活动基本上大同小异,容易造成自身的内耗和重复建设。鄂温克族自治旗民族多元化,但鄂温克民族文化凸显的不明显。鄂温克族猎民文化、牧区生产生活方面文化体现不充分,缺乏关键的记忆点。

3. 冬季旅游发展滞后。旅游季节性问题是困扰我国大部分地区,特别是北方地区旅游业发展的重要因素之一,旅游经济效益因季节交换而深受影响。鄂温克族自治旗季节性旅游现象明显,主要集中在6—9月,为旅游旺季。旅游旺季旅游团队和散客人数呈井喷式增长,旅游酒店和车辆供不应求,旅游市场便会出现“一床难求”和“一票难求”现象。冬季漫长,冷空气活动频繁,地面积雪时间长。冬季漫长不利于旅游资源及设施的充分利用,四季草

原旅游发展较为困难。

4. 草原旅游品牌效应宣传不到位与资源开发碎片化。旅游市场营销手段少，旅游对外宣传吸引力不足，“被世界传唱的地方、敖包相会的地方”是鄂温克族自治旗的旅游名牌，但还未形成强有力的吸引力。旅游产品多以草原观光、民俗风情为主，对游客深层次需求不充分，忽略了区域草原旅游开发的整体性，使草原旅游产品组合开发处于低水平状态。与呼伦贝尔草原区域旅游产品的同质化，缺乏明显的特色和突出优势。旅游产品较为单一，草原上景区虽然名称不同，但其内部活动雷同现象明显，未形成自己的特色和风格，项目重复建设，没有形成品牌效应和规模效应。重点发展的民族文化创意园和马文化产业园旅游项目还处于起步阶段。

（二）战略对策与建议

1. 生态优先战略和体制机制保障。在鄂温克族自治旗草原旅游发展中，切实守住生态底线，实施严格的保护措施，保护国家北疆生态屏障。对现有景区进行规范整治，严格规范草原旅游用地、完善草原环保设施；遵循草原合理承载力度，严控新增草原景区数量，合理划定游览区域，开发绿色草原旅游产品业态。建议建立监控机制，对危机事件，如自然灾害、流行疾病、动植物侵入、环境污染、社会事件等危机事件对旅游业和旅游规划实施产生的重大影响进行监控，适时进行调整。建议政府部门制定对荒地、河滩、草原等未利用土地的用地政策，科学调整供地结构，在年度用地指标中优先支持旅游项目，有效落实旅游重点项目新增建设用地。

2. 实施招牌发展战略和品牌发展战略。鄂温克族自治旗是呼伦贝尔牧业四旗之一，鄂温克草原在呼伦贝尔大草原中占有重要的位置，处于草原与森林相结合的地段，鄂温克草原植被品种多样、地形地貌单元丰富，水资源充裕，环境优良。民族文化特色浓郁，传承下来的游牧文化、狩猎文化、民歌文化、非遗文化、信仰文化等赋予了鄂温克草原的独特性。要深入挖掘民族文化内涵和地域资源特色，创新推出属于鄂温克草原旅游的项目和特色产品，打造“鄂温克”这张独特的旅游招牌。树立地方旅游品牌、深入挖掘旅游资源的潜在价值，积极培育本地旅游品牌已经成为旅游发展的重要竞争力。集中打造鄂温克草原旅游总体品牌形象，努力构建以鄂温克草原旅游自然资源与文化资源相融合的旅游品牌体系。依据全旗现有草原旅游景点的建设情况和草原旅游发展优势以及民族文化特色，避免与呼伦贝尔市其他草原旗县旅

游产品的内容同质化,采取差异化发展思路,对旗域内现有草原旅游景区、马文化产业园、民族文化产业创业园、汽车产业园、红花尔基樟子松森林公园、民族文化博物馆群、巴彦呼硕旅游景区等重点景区进行培育,打造以互动体验、教育研学、康养度假、非遗传承为特色的草原旅游精品线路与旅游产品建设,增强全旗精品旅游的核心竞争力。

3. 以市场需求为导向的综合发展战略。鄂温克族自治旗位于海拉尔东南侧,旗所在地巴彦托海镇属于呼伦贝尔市中心城区的一部分,特殊的地理位置决定了其旅游市场的特殊性,海拉尔及其周边以及承接海拉尔来自全国各地的游客是鄂温克草原旅游市场研究的重点地区。根据旅游市场的特点,结合鄂温克草原旅游资源,开发和打造与客源市场相匹配的旅游项目、旅游产品以及游线设计。通过市场导向,探索、总结鄂温克旅游发展模式、创新旅游产品类别,打造有别于其他草原的旅游目的地,实现鄂温克草原旅游的大发展。与此同时,鄂温克族是中蒙俄跨界民族,在国家“一带一路”总体战略下,文化交流功能尤显重要。

4. 冬季旅游开发战略。2016年3月,习近平总书记作出“冰天雪地也是金山银山”指示,开启了冰雪经济新篇章。2018年9月,习近平总书记在东北调研时指出:“大力发展寒地冰雪经济,保护生态和发展生态旅游相得益彰,这条路要扎实走下去”。总书记的指示,是探索中国特色冰雪旅游、冰雪休闲、冰雪生活的科学指南(戴斌2019:188)。呼伦贝尔市旅游旺季各种资本间的过度竞争,使当地旅游服务质量下降,影响当地旅游业的健康发展。因此,构建“大旅游”管理机制,实行大门票制来解决旅游资本的过度竞争、引导当地旅游市场有序发展。其关键在于加强政府在旅游中的作用,增大国有资本的比重,以此平衡各种私有和个体资本在旅游旺季的无序竞争。开展鄂温克草原旅游冬季的旅游类型,结合马文化产业园、巴彦呼硕旅游区、策划冬季马文化节,举办银色鄂温克旅游赛事、冬季那达慕等活动;依托巴彥塔拉达斡尔文化民俗村开展雪乡体验游等。此外,借鉴国外经验,举办冬季灯光节,拓展旅游空间。目前,灯光节已经成为欧洲主要都市的、特别是冬季拉动娱乐和旅游的重要项目。虽然灯光节最初在国外出现,但近几年在中国,各地灯光节发展迅速,好的灯光节可以大幅提升城市的知名度,吸引更多的旅游资源,丰富提高城市居民的生活质量,创造更多的社会财富,是一个城市、地区鲜活的名片。对寒冷地区来说,冬季灯光节意义重大。

5. 人力资源保障。建立专家智库,集聚多方智慧科学谋划发展。成立鄂

温克族自治旗草原生态旅游发展专家智库，培养或引进专业化、高水平、经验丰富的专业人才。具体培育或引进具有国内先进水平的旅游业领军人才、起到骨干和核心作用的行业领路人、高级管理人才和高级康养专业技术人才、旅游基层管理人员和专业技术人员、专业基层工作人员。通过合作开发、承接课题、项目指导等“柔性引才”方式，吸引人才。突出与专业院校、优秀旅游企业的交流合作，引进更多高层次人才。建立人才信息库，吸引各类人才加入旅游行业，为旅游人才的自由流动提供平台。

6. 加强非遗文化与文旅结合的市场化运作。非遗文化有着鲜明的地域精神和民族文化内涵和特质，蕴涵着丰富的文化资源如民间文艺资源、饮食文化资源、工艺美术资源和医疗技术资源等，市场化运作是促进其实现自我发展和自我保护重要途径之一。要加大文化科技创新与整合力度，着力培育民族非物质文化遗产品牌，为非遗文化资源转化为文化产业提供保护基础。要从政策上继续扶持传统手工艺，在遵循传统手工艺生产规律和运作方式的同时将其融入现代社会实践，生产贴近市场需求的产品作品，以产品消费促进经济提升。持续推进非遗与旅游融合发展，整合现有的制作加工作坊、非遗传习所、非遗展示基地资源，向游客开放活态传承展示场所、非遗衍生品销售基地，拓展非遗旅游线路，推进传统文化资源、文化元素向旅游产品转化，构建非遗科学保护新格局。

7. 强化旅游娱乐设施建设。拓宽旅游项目类型，增加冬季游览项目，丰富夜间活动内容，突破草原旅游季节发展的瓶颈，削弱旅游淡旺季。构建草原主题活动、草原休闲、游牧文化体验等的游乐设施，形成“白+黑”娱乐体系。深入挖掘体现鄂温克民俗文化和地方特色的旅游项目，依托内蒙古民族体育中心、民族文化产业创业园、巴彦呼硕旅游景区等开展丰富多彩的鄂温克瑟宾节、敖包相会、伊慕讷活动、那达慕等节事活动，积极引导地方民俗活动推陈出新，挖掘、弘扬鄂温克民歌等少数民族歌舞特色演艺。打造草原主题夜景，增加草原夜间演艺，举办特色敖包相会篝火晚会等娱乐活动。在民族文化产业创业园增加文化体验园区，传承发展鄂温克少数民族文化，塑造民族文化主题体验园。结合当地游牧民族的文化与习俗，依托鄂温克族草原人家、厄鲁特人家、布里亚特人家设置草原“牧民的一天”系列体验活动，让游客真正参与体验牧民的原生态生活，感受游牧文化的发扬光大。

人文资源具有巨大的开发价值，是一个国家历史、文化和民族精神的符号。通过文旅产业的融合，鄂温克族自治旗人文资源中的文创产品不仅具有

其社会文化意义，而且由于旅游与文化的密切关系，文化资源的商业化因而成为文旅融合发展的重要手段，同时，文化经营行为可促进传统文化的创造性转化和创新性发展。

参考文献

戴斌

2019 旅游 & 文化（五）.北京：旅游教育出版社.

刘晓春，乌日乌特

2021 呼伦贝尔地区非物质文化遗产保护和传承的调查研究.民族研究 5.

刘永佶

2010 民族经济学.北京：中国经济出版社.

向勇

2015 文化产业导论.北京：北京大学出版社.

Research on the Innovative Development of the Cultural and Tourism Industries in Ewenki Autonomous Banner

Liu Xiaochun Wuriwute

Abstract: The development of cultural tourism is an important means of promoting the development of the economy in ethnic minority areas. More importantly, it is also the only way for the sustainable development of intangible cultural heritage in ethnic minority areas. The Ewenki Autonomous Banner in the city of Hulunbuir in the Inner Mongolia Autonomous Region is not only an area with a high Ewenki population, but also a region where the Ewenki language and culture has been preserved. The Ewenki Autonomous Banner has taken proactive steps to develop its cultural tourism and achieved a revitalisation of the border areas and the enrichment of the people living there.

Key words: cultural tourism industry; innovative development; countermeasures and proposals; Evenki Autonomous Banner

图书在版编目(CIP)数据

北冰洋研究.第七辑/曲枫主编.—上海:上海
三联书店,2024.2

ISBN 978-7-5426-8347-2

I. ①北… II. ①曲… III. ①北冰洋-区域-丛刊
IV. ①D5-55

中国国家版本馆 CIP 数据核字(2024)第 001819 号

北冰洋研究(第七辑)

主 编 / 曲 枫

责任编辑 / 郑秀艳

装帧设计 / 一本好书

监 制 / 姚 军

责任校对 / 王凌霄

出版发行 / 上海三联书店

(200041)中国上海市静安区威海路 755 号 30 楼

邮 箱 / sdxsanlian@sina.com

联系电话 / 编辑部: 021-22895517

发行部: 021-22895559

印 刷 / 上海惠敦印务科技有限公司

版 次 / 2024 年 2 月第 1 版

印 次 / 2024 年 2 月第 1 次印刷

开 本 / 710mm×1000mm 1/16

字 数 / 350 千字

印 张 / 21

书 号 / ISBN 978-7-5426-8347-2/D·616

定 价 / 88.00 元

敬启读者,如发现本书有印装质量问题,请与印刷厂联系 021-63779028