



曲 枫 | 主编

唐 戈 | 本期特约主编

[德] 迈克·克努佩尔 | 副主编

赵立霞 | 执行主编

北冰洋研究

第七辑



Journal of Arctic Studies

上海三联书店



曲 枫 | 主编

唐 戈 | 本期特约主编

[德] 迈克·克努佩尔 | 副主编

赵立霞 | 执行主编

北冰洋研究

第七辑



Journal of Arctic Studies

 上海三联书店

目 录

卷首语

呼伦贝尔的特点和国际化	唐 戈 /1
Preface	Michael Knüppel / 9

呼伦贝尔与区域研究

西北满洲——根据沿途考察资料所作的地理学概述	[俄] 希罗科戈罗娃 (张 松 时 妍译) /3
西北“满洲”和使鹿通古斯——于 1930 年 4 月 7 日晚间学会会议上宣读	[英] E. J. 林德格尔 (王 佳译) /15
北极圈民族和文化研究的定位问题之拙见	白 兰 /38
呼伦贝尔：区域概念与区域研究的构想	唐 戈 /46
本体论、族群互动与小民族——试论作为方法的鄂伦春	张雨男 /58

历史与文化变迁

搬迁：文化演变的枢纽——近半个多世纪使鹿鄂温克生活历程	何 群 /71
呼伦贝尔地区八旗制度的建立及传统社会的结构性变迁	王 伟 /87
略论乾隆朝布特哈八旗的贡貂制度	姜永军 王学勤 /98

经济与生计方式

通古斯鄂温克人“定居游牧”生产模式的形成与现状	李·蒙赫达赉 /111
鄂温克族自治旗文旅产业创新发展研究	刘晓春 乌日乌特 /124
场景理论视角下的牧区小镇经济发展——以阿木古朗镇特色产业为例	唯 日 /136

2 北冰洋研究（第七辑）

农牧经纪人——呼伦贝尔草原“老客”研究 殷汝帅 /145

边界研究

俄中边境锡尼河布里亚特传统文化 [俄] 米哈廖夫·
马克西姆·谢尔盖耶维奇（齐山德译）/161

中俄口岸“打包商”：一个迁移群体的社会网络与商业实践
——基于满洲里的田野调查 孙晓晨 /171

民间文本与宗教传统

岩画与通古斯人的宗教神话传统
..... [俄] A.И. 扎比亚科（王俊铮译）/185

中国三河流域俄罗斯族的旁注民俗文本——艺术民俗志资料
..... [俄] 扎比亚科·安娜·安娜托利耶夫娜（王宇琦译）/195

内蒙古三河流域俄罗斯族民间文化——“旧”歌概况 张如阳 /213

前沿观察

在过渡边疆重建当地社区：库玛尔路的管理和社会组织——从1900年到1940年
..... [美] 金由美 曾健欣 /228

书评

俄罗斯“遗失的文化天堂”——评柯廖斯的《三河地区的俄罗斯文化
——民间文学与传统文化论集》..... 唐戈 梁喆 /299

学术动态

黑龙江省鄂温克族研究会 涂亚君 /309

征稿启事

《北冰洋研究》征稿启事 / 314

Call for Submissions: *Journal of Arctic Studies* / 315

CONTENTS

Preface

- Features and Internationalisation of Hulun Buir Tang Ge/ 1
Preface Michael Knüppel/ 9

Hulun Buir and Regional Studies

- Northwest Manchuria — Geographical Overview Based on the Data along the
Way Елизавета Николаевна Широкогорова
(Translated by Zhang Song & Shi Yan) / 3
Northwest “Manchuria” and the Lulu Tunguska—Read at the Evening Meeting
of the Society on April 7, 1930
Ethel John Lindgren (Translated by Wang Jia) / 15
The Opinion on the Positioning of Arctic Circle Ethnic and Cultural Studies
..... Bai Lan / 38
Hulunbuir: Concept of Region and Conception of Region Study ... Tang Ge / 46
Ontology, Ethnic Interaction and Small Ethnic Group: Orochen as Method
..... Zhang Yunan / 58

Historical and Cultural Changes

- Relocation: the Hub of Cultural Evolution — The Way of Life of Reindeer
Ewenki in the Recent Half Century He Qun / 71
The Establishment of the Eight Banners System and the Structural Change of
the Traditional Society in Hulunbuir Area Wang Wei / 87
On the Tribute Mink System of Butha Eight Banners during Qing Dynasty
..... Jiang Yongjun & Wang Xueqin / 98

Economy and Ways of Livelihood

- The Status Quo and Formation of “Settled Nomadic” Production Methods of
the Ewenki People Bo • Menghedalai / 111

4 北冰洋研究（第七辑）

- Research on the Innovative Development of the Cultural and Tourism Industries
in Ewenki Autonomous Banner Liu Xiaochun Wuriwute / 124
- Economic Development of Pastoral Towns From the Perspective of Scene
Theory Wei Ri / 136
- Brokers between Agriculture and Animal Husbandry — Based on the Research
of Hulunbuir Grassland Cattle Dealer Yin Rushuai / 145

Boundary Crossing

- Strategies of the Shenehen Buryats in the Context of Russian-Chinese Border
..... Maxim S. Mikhalev / (Translated by Qi Shande) / 161
- “Packaging-businessman” at the Manzhouli Port—the Social Network and
Border Trade Activities of Migrant Groups Sun Xiaochen / 171

Folk Texts and Religious Traditions

- Petroglyphs and the Religious Mythological Tradition of the Tungus
..... Andrey P. Zabiako (Translated by Wang Junzheng) / 185
- Literary Ethnography: the Problem of Explication from Marginal Folklore Texts
of Russian Descendants in the Sanhe
A. Zabiako (Translated by Wang Yuqi) / 195
- Russian Folk Culture in Trekhrechiye (Three Rivers, Sanhe), Inner Mongolia
— Overview of “Old” Songs Zhang Ruyang / 213

Frontier Observation

- Reconstructing Local Communities in Transitional Borderlands: Governance
and Social Organization of the Kumar Route, 1900—1940
Loretta E. Kim & Monica Kin-ian Chang / 228

Book Review

- Russia’s “Lost Cultural Paradise” Comments on Kolyos’s “Russian Culture in
the Sanhe Region: A Collection of Folk Literature and Traditional Culture”
..... Tang Ge & Liang Zhe / 299

Academic Events

- Ewenki Research Association in Heilongjiang Province Tu Yajun / 309

Call for Submissions

- Call for Submissions: *Journal of Arctic Studies* (Chinese) /314
- Call for Submissions: *Journal of Arctic Studies* /315

经济与生计方式

场景理论视角下的牧区小镇经济发展

——以阿木古朗镇特色文化产业为例

唯 日

摘要：场景理论是新芝加哥学派提出的城市发展研究新范式。本文借鉴场景理论框架分析牧区小镇的特色文化产业发展，可以较好地观察到特色文化产业发展现状，呈现形态及文化观念。最后发现，牧区小镇的特色文化产业不仅是物质文化的体现，也是精神生活的折射。

关键词：场景理论 牧区小镇 特色文化产业 文化价值观

作者简介：唯日，蒙古族，内蒙古大学民族学与社会学学院博士生。

我国地域广大、民族众多，从南方到北方、从东部到西部各地呈现出具有不同特色的自然环境及人文景观。这也是中华传统文化魅力的所在原因。呼伦贝尔市是内蒙古自治区地级市，有汉族、蒙古族、鄂温克族、达斡尔族等42个民族，充分表现出我国民族大杂居、小聚居形式，同时也展现出文化多样性。并且根据地貌分林区、农区和牧区，本文研究地点阿木古朗镇属于牧区的一个旗政府所在地。草原生态环境和牧业经济是阿木古朗镇特色文化产业生产的基础。以小镇特色文化产业为切入点，运用场景理论的研究方法分析小镇特色文化产业发展，最终阐述当地人们文化价值观是经济发展的推动力。

一、场景理论

西方发达国家进入后工业时代之后迎来了娱乐服务设施的快速发展及信

息技术行业的时代。从 20 世纪 80 年代开始，以克拉克教授为带领的新芝加哥学派对世界 38 座城市的城市景观和社会行为进行统计并分析统计结果（特里·克拉克，丹尼尔·西尔 2019: 36）。在钻研经济学、社会学经典理论的基础上提出了场景理论（The Theory of Scenes）。亚当·斯密认为土地是经济发展的主要动力；卡尔·马克思提出资本、劳动力和阶级是经济的主要因素。而克拉克教授认为经济与土地和空间有关联性，他在塔尔科特·帕森斯、马克思·韦伯和阿尔弗雷德·马歇尔的研究基础上对经典理论做出理论补充。因为经典理论不能完全解释后工业时代的城市发展，对此克拉克教授的团队以城市舒适物为研究点展开研究。舒适物（Amenities）“又译便利设施，一个来自经济学的术语。通常与消费有关，它通常是指非交易物品与服务，能够提供给人们使用或享用，不同于提升市场价值或直接购买范畴的生产性资本。舒适物包括自然舒适物，如清新的空气和温暖的气候；还有使一个地方更具吸引力的公共设施，如剧院、钓鱼湖、舞蹈俱乐部和参观集中区”（特里·克拉克，丹尼尔·西尔 2019: 456）。

各种舒适物构成不同的组合，不同的组合形成不同的场景，不同的场景表达出不同的文化风格和美学，不同的文化风格和美学吸引不同价值观的人们去当地消费和生活，因而推动城市发展。克拉克教授把文化风格和美学看作文化元素，依照化学元素周期表的原理分析文化元素，试图构建一个文化元素周期表。为了识别不同场景的深层结构和文化意义，克拉克教授从文化范畴中寻找那些关键性要素。用马克思·韦伯对合法性的关注、欧文·戈夫曼对戏剧性的研究和格奥尔格·齐美尔对真实性的探索分析场景，并提出场景的分析维度。即 3 个主维度和 15 个子维度。

表 1 场景分析维度表（Terry Nichols Clark 2017）

合法性	戏剧性	真实性
目的、行为的理由	外在、共同的自我表现	身份界定、自我认知
传统主义 自我表达 领导力 功利主义 平等主义	睦邻 违规犯罪 个性张扬 魅力时尚 正式、拘谨的	本土性 种族 国家 社会团体 理性

场景不是一个封闭式的组合，根据当地文化因素组合成不同的场景，而且一个场景中包括的子维度互相不同。那么，场景要包括哪些要素呢，一是

地理学概念上的社区，二是显著的实体建筑，三是种族、社会阶层、性别、受教育程度、职业和年龄等各不相同的人，四是将这些要素链接起来的特色活动，五是所有这些要素综合在一起形成了场景象征意义的表达，即共同的价值观（Terry Nichols Clark 2017）。

受场景理论对城市舒适物分析视角的启发，本文尝试运用场景理论的研究方法分析牧区小镇的特色文化产业，从而可以较好地观察到特色文化产业发展现状以及呈现形态和文化观念对小镇经济发展的推动力。

二、特色文化产业发展概况

呼伦贝尔草原属半干旱草原，四季变化明显，因此当地人们选择经营牧业经济。新巴尔虎左旗是呼伦贝尔市牧业四旗之一，阿木古朗镇是该旗政府所在地，是旗人口聚集的最大乡镇，也具有明显的牧业文化特点。阿木古朗镇的特色文化产业基于当地文化资源及文化传承，并在政府辅助工作基础上得到了初步发展。阿木古朗镇的特色文化产业有传统服饰制作店、传统毡艺店、民族手工艺品加工店、马具工艺民族用品店、银饰加工店、木制家具加工厂、奶制品加工店等等。新巴尔虎左旗人口以巴尔虎人为主，小镇居民也是巴尔虎人占多数，因此特色文化产业的各类商铺名字多以“巴尔虎”命名。

内蒙古牧区传统文化和日常生活习俗大同小异，各地特色文化具有独特性和可识别性。阿木古朗镇居民以巴尔虎蒙古人为主，他们典型的传统服饰有春秋穿的丝绸蒙古袍（hawaastai deel），夏天穿的白色头巾和料子蒙古袍，还有包裹婴儿的襁褓等都与其他地区有明显的差别。在日常生活中当地人和外地人一眼就能识别，具有与其他地区文化相区别的人文特色。阿木古朗镇特色文化产业多由当地巴尔虎蒙古人来经营，家庭作坊占多数，也有协会合作和匠人之间合作等形式来制作产品。产品制作者的技术是家族相传或师徒相认继承下来的，在继承的基础上学习新技术后结合目前的消费趋向对产品加创新点。下面简述在阿木古朗镇经营特色文化产业的经营者的访谈内容。

乌老人，今年 61 岁，是金边服饰——蒙古族巴尔虎服饰协会的会长，老人家回忆学缝蒙古袍时这样说：“我从五岁开始拿起针线，学着妈妈和奶奶做简单的针线活。我从小喜欢缝纫，而且那时候小孩子都会学缝纫。十多岁开始跟着妈妈和奶奶学做蒙古袍，剪裁、缝制、各种缝纫方法等都学过。也是在十多岁时爸爸有次出远门，回来时给我带来了现代服装设计书，我研究每一幅设

计图，学着做出来衣服。妈妈和奶奶是我的启蒙老师，这本书给我带来启发和借鉴作用。我和我们协会的几个人是旗就业局技能培训的老师，每年都会组织几次服饰缝制培训，我们会认真地传教给年轻人制作服饰及缝纫方法。”^①

奥工匠，今年27岁，经营乌仁都希工匠室，2018年8月开业。从一间车库开始创办，后转门市房，现在转到旗中心商场街面室。他讲述关于学技术和经营工匠室时说：“我的工匠老师是蒙古国的人，最先，老师在我们旗开设培训班时我参加了培训班，然后跟着他学了4年技术活。2018年8月跟几位朋友一起创办工匠室，我们各做各的活儿。我是银匠，有皮匠、作画人还有做传统帽子的人。我主要做银碗、银刀、银马鞍、蒙古袍的银扣子、结婚用品等纯手工产品。一年四季除春天以外夏秋婚礼多、秋天牧民卖牲畜手里有钱、冬天春节等时期订单比较多，一般都是按照消费者要求来制作。消费者大多数是当地牧民，所以喜欢购买和定做巴尔虎特色风格的银制品，而且人们喜欢银厚、精致、复古样式的银制品。所有产品都是手工制作，所以耗时间，要是接了大单子会用上半个月到一个月的时间，还经常加班加点地做。我们也经常通过微信广告出售更多的产品。去年年末，旗政府开设了民族产业基地，在那儿也摆放了我们的手工艺品。人们有喜欢的手工艺品会联系我们购买。”^②

乌老板，经营一家辽阔草原蒙餐馆，2008年开业至今已有十多年的经验了。她谈起餐馆时这样说：“我家以蒙餐为主，也有炒菜。本地来客大多数喜欢吃家常饭，比如牛肉面、肉包子、羊血包子、肚包肉等等。我家肉质好又新鲜，都是用自家牛羊肉来做。2013年，我报名参加了旗就业局承办的西餐培训和肉制品培训，2018年也参加了旗就业局承办的肉制品培训。通过培训完全掌握了烤全羊制作方法、石头烤肉制作方法和一些肉制品制作方法。夏天旅游季是来客最多的时候，外地人想尝本地特色食品就会来我家吃饭。前两年我儿子从大学毕业回来后开始做电商，通过抖音等平台宣传家乡美食，之后我家餐馆知名度提高了。”^③

从以上几个访谈内容和其他几个访谈内容中能看出当地人们创业时旗政府做出了很大的帮助性工作。发展特色文化产业是离不开政府的大力支持和推动力。在发展和推广当地特色文化产业工作上旗民委、就业局、旅游局和

① 2021年5月2日采访金边服饰——蒙古族巴尔虎服饰协会的会长乌老人家的记录。

② 2021年4月10日采访乌仁都希工匠室的奥工匠的记录。

③ 2021年4月29日采访辽阔草原蒙餐馆老板的记录。

文体广电局齐心协力完成了多次任务。旗政府以保护、创新、发展地域文化为目标开办了新左旗创业就业孵化基地，于2013年10月正式投入使用；2020年开始创办民族特色产业创业园；多次举办冬夏两季旅游产品推介活动等等（新巴尔虎左旗人民政府网，<http://www.xzq.gov.cn/2021>）。尤其是旗就业局常年做创业培训和技能培训工作，其中包括服饰缝制培训、奶制品加工培训、肉制品制作培训、皮匠培训及其他手工技能方面的培训，并且组织了两次网络销售培训及出售方面的培训。旗政府组织的系列工作对本地牧民创业和学技术方面提供了方向，并且推动了当地人们的脱贫和致富工作。

特色文化产业的发展为本地商家带来了新型的经济模式，因为多数商家开店之前经营自家草场上的牲畜或给其他牧户打工挣钱。同时，多家商家脱离了放牧工作或其他工作，只专注于目前经营的店面工作，这使商家把经营的产品更加专业化和产品化。从各家奶制品店的制作情况来看，近几年开始，这些商家从牧户那里买来鲜奶制作奶制品，而不是自己挤奶加工。这使商家一年四季都有现成的鲜奶来源，而且他们也节省了很多挤奶的时间和劳动力。牧民家制作奶制品是在春末夏初和初秋时期，这时是牛下奶最好的时期并且其他工作较少，所以腾出时间来做奶制品。民间流传春末夏初青蛙叫了后牛会下奶，奶质也会逐渐变好。然而，对于奶制品制作商店来说这些因素并不会影响到他们的制作工作，他们并不会受限于牛下奶或制作奶制品时期等传统的时间观念。

在多数商家专注于经营产品前提下，近几年特色文化产业的业态越来越多元化、不断升级各类产品的提炼和包装。越来越多的商家都有自己的产品包装，包装上标注了店名、产品名称、生产日期、保存方法等相关内容。比如，娜仁萨其儿巴尔虎奶制品特产店从去年开始有了自己正规的产品包装，简单风格的包装不仅没有漏掉产品信息，也没有丢失特色风格图片的点缀。乌仁都希工匠室的工匠在自己的作品下方会标注“乌仁都希”的蒙文字。这些包装或标注对店面、对产品不仅有着宣传作用，还会体现出正规性。这当中商家们坚持着文化的原真度和保持着传统的绿色环保理念。

阿木古朗镇特色文化产业基于生态环境和传统文化。因属于半干旱草原和明显的四季差异使当地人们的衣食住行有了顺应环境的特点，并且形成了当地特色的传统习俗。很多专家认为，基于生态环境建构的传统文化或习俗对自然环境的破坏性低。因此该镇的特色文化产业与自然环境不是对立发展的，是符合国家对内蒙古自治区的经济发展方针。在我国地方特色文化产业

处于初步发展阶段，未能品牌化和高端化，知名度还很低。

前文阐述了在政府推动力和传统文化基础上阿木古朗镇特色文化产业得到了初步发展。不管是特色产业还是其他产业都得有消费者才能够更长久的发展。那么，阿木古朗镇的特色文化产业发展的另一个因素是什么呢？下文笔者借鉴场景理论框架，阐述阿木古朗镇的消费者和特色文化产业发展之间的关联。

三、场景理论与特色文化产业

场景理论认为社区是最理想的研究范围。阿木古朗镇是镇区面积小且人口稀少的牧区小镇，因此可以等同于社区来研究。阿木古朗镇、特色文化产业、居民、居民购买特色文化产品和居民的价值观等构成了研究场景的要素。在小镇居民日常购物中，特色文化产品既是日常消费品也是文化消费的一种。因此可以把特色文化产业理解为舒适物来研究。

在当地的婚庆、春节等节日和那达慕时人们使用和购买特色文化产品会更多。在本地文化中夏天举办那达慕、秋天举行婚礼仪式和冬天过春节。虽然这不是一个定理，但是考虑到畜牧工作量和自然气候等原因，一般情况下是这样安排活动。从前面记录的采访内容中也能够明确地看到季节性的活动安排，很多商家在夏秋冬季非常繁忙。

婚礼习俗在各个地方都有各自的习俗。在阿木古朗镇，婚礼从几个月前就着手准备，男女方各自准备结婚用品。男方备房子，近几年开始一些家庭在条件允许的情况下准备楼房和蒙古包，经济条件一般的家庭准备楼房或蒙古包。楼房装修风格有蒙式、中式和欧式等各种各样，以新人喜欢的风格装修。蒙古包内的家具以传统为主，大同小异，只是因个人喜好增加的物件不同而已。卖传统木制家具的木匠说：“现在不管是楼房也好蒙古包也好，很多新人越来越喜欢购买纯木的茶几、床、橱柜等家居用品。因为纯木家具结实又不过时，加上我们会按照顾客的要求去做传统的又不失时尚元素的家具”。卖马具用品店老板说：“现在很多家庭有钱了，所以结婚的时候会来买银制的马具，虽然很多人买回去不使用，但是会摆放在客厅，可以说是一种摆设品了。当然也有一部分人会精挑细选，因为在日常生活中骑马时用”。从婚房的装饰中可知，很多家庭去选购传统、本土又时尚的物件。

婚礼前男女方会准备婚礼仪式时和婚后穿的蒙古袍，大多数家庭选择到服饰裁缝店定做。定做一年四季穿的、各种颜色的及新样式的蒙古袍；布料

材质选择有传统的、新花色的、流行的等。婚礼上准备大概 5 到 10 多件蒙古袍，都是两方家长准备和亲戚送的礼。从新婚人的服饰来看，本地人注重传统、魅力时尚、自我表达、正式的等元素。

在婚礼仪式上，男女方各自举办宴会，在家里和饭店都会宴请亲朋好友。在宴会上，尤其在家里的宴会上以奶制品和肉制品为主，加上少量的菜类来款待客人。所以从两三个月前就在家制作奶制品或者婚礼前从奶制品店购买大量的奶制品；婚礼前一天宰羊做肉制品。女方母亲会给女儿准备奶制品、风干肉、果条等食品，这是送给女儿的 heshig（赐品）。在当地人们心中奶制品象征着纯洁、吉祥的含义。在婚礼上的饮食方面，本地人做好传统的、正式的和本土的食品。从阿木古朗镇婚礼仪式中能够看出特色文化产品在婚礼仪式中镶嵌在多方面的事情当中。人们追求时尚的又不失传统元素的特色文化产品，即可以理解为日常生活中的衣食住行中体现着当地特色文化元素。在当地那达慕和春节等节日时饮食和服饰方面与婚礼上一致，多数人穿本地服饰吃传统食品。在串门或走访亲戚朋友家时当地人必须带礼物去，在人们观念里空手看望是非常没有礼貌的事情。尤其在春节拜年时要带礼物，两家人要交换礼物，赠送蒙古袍是最贵重的礼物。在平日里或春节时的礼物一般有绸缎、酒、奶制品、围巾、盒装饼干等，其中奶制品是从古到今的一种常见礼物。所以，在重要节日时候不管是技术还是时间的原因，越来越多的人去购买现成的特色文化产品或定做特色文化产品。当地人们的仪式活动、社交及特色文化产品的种类和样式表达出人们的传统性、自我表达、魅力时尚、正式的和本土性的价值观。

综上所述，对于当地人们来说，过去的生活用品如今既是生活用品也是满足精神生活的产品。当人们去消费特色文化产品时购买的是口感的熟悉度、服饰的舒适感和用品的依赖性，消费的是文化符号。人们对特色产业抱有古中有今、今中有古风格的期望。购买特色文化产品对于当地人们来说是日常的多种不同消费当中的一种而已，而这一种特色文化产品的消费能够满足人们的物质需要和精神需求。

四、结 论

本文在田野工作和阅读文献的基础上概述了阿木古朗镇特色产业的发展情况。在了解了该镇特色文化产业发展的基础上，运用场景理论的研究

方法分析当地消费者的价值观。场景理论讨论的是客观物品和主观精神的结合。阿木古朗镇特色文化产业在政府的推动力和传统文化的基础上得到了初步发展,即可以理解为当地舒适物的一种。通过研究发现,当地人们的生产、仪式、社交生活中所形成的共同价值观是阿木古朗镇特色文化产业持续发展的动力。建设美丽乡村是新时代民族地区实现乡村振兴的必经之路。

参考文献

陈波

2016 农村内生公共文化资源优化聚合与服务创新研究——基于场景理论的分析. 艺术百家 6.

2019 基于场景理论的城市街区公共文化空间维度分析. 江汉论坛 12.

桂慕梅

2015 场景、民俗及认同:天津古文化街年货市场研究. 云南民族大学学报 3.

李炎,王佳

2012 文化需求与特色文化产业发展. 学习与探索 1.

刘东超

2017 场景理论视角上的南锣鼓巷. 东岳论丛 1.

刘阿丽,李忠斌

2021 少数民族特色村寨文化产业高质量发展研究. 湖北经济学院学报 3.

齐勇锋,吴莉

2013 特色文化产业发展研究. 中国特色社会主义研究 5.

特里·克拉克

2017 场景理论的概念与分析:多国研究对中国的启示. 东岳论丛 1.

特里·克拉克,丹尼尔·西尔著

2019 场景:空间品质如何塑造社会生活. 祁述裕,吴军译. 北京:社会科学文献出版社.

吴军,夏建中, Terry Nichols Clark

2013 场景理论与城市发展. 中国名城 12.

吴军, Terry Nichols Clark

2014 场景理论与城市公共政策——芝加哥学派城市研究最新动态. 社会科学战线 1.

吴军

2014 城市社会学研究前沿：场景理论述评 . 社会学评论 2.

2019 地方文化风格的测量及其对城市发展的驱动作用——《场景：空间品质如何塑造社会生活》书评 . 城市管理与科技 2.

徐晓林, 赵铁, 特里·克拉克

2012 场景理论：区域发展文化动力的探索及启示 . 国外社会科学 3.

周佳

2018 场景理论视角下城市商业文化对城镇居民消费的影响研究 . 商业文化 15.

周建军, 张爱民

2010 论特色文化产业的内涵和发展途径 . 社会科学研究 6.

Robert W. Hefner

1998 Market Cultures. Published in the United States of America by Westview Press.

Economic Development of Pastoral Towns from the Perspective of Scene Theory

Wei Ri

Abstract: The theory of scenes is a new paradigm of urban development research proposed by the New Chicago School. This paper analyses the development of characteristic cultural industries in pastoral towns by referring to the theoretical framework of scenes, and can be better observed through the development status, forms and cultural concepts of the characteristic cultural industry. Finally, it has been found that the characteristic cultural industry of pastoral towns is not only the embodiment of its material culture, but also the reflects the spiritual life.

Key words: the theory of scenes; pastoral town; characteristic cultural industry; cultural value

图书在版编目(CIP)数据

北冰洋研究.第七辑/曲枫主编.—上海:上海
三联书店,2024.2

ISBN 978-7-5426-8347-2

I. ①北… II. ①曲… III. ①北冰洋-区域-丛刊
IV. ①D5-55

中国国家版本馆 CIP 数据核字(2024)第 001819 号

北冰洋研究(第七辑)

主 编 / 曲 枫

责任编辑 / 郑秀艳

装帧设计 / 一本好书

监 制 / 姚 军

责任校对 / 王凌霄

出版发行 / 上海三联书店

(200041)中国上海市静安区威海路 755 号 30 楼

邮 箱 / sdxsanlian@sina.com

联系电话 / 编辑部: 021-22895517

发行部: 021-22895559

印 刷 / 上海惠敦印务科技有限公司

版 次 / 2024 年 2 月第 1 版

印 次 / 2024 年 2 月第 1 次印刷

开 本 / 710mm×1000mm 1/16

字 数 / 350 千字

印 张 / 21

书 号 / ISBN 978-7-5426-8347-2/D·616

定 价 / 88.00 元

敬启读者,如发现本书有印装质量问题,请与印刷厂联系 021-63779028